

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI NELLE ATTIVITA' ESTERNE DEL CONSOLATO D'ITALIA IN IZMIR PER L'ANNO 2015

Il Consolato d'Italia in Izmir

Premesso

Che il Consolato d'Italia in Izmir agisce in un favorevole contesto, in un Paese che conta la presenza di circa 1000 aziende italiane operanti in settori strategici quali quello bancario, automobilistico, dell'energia, delle costruzioni, nei settori tessile, alimentare e degli elettrodomestici e che il livello dell'interscambio commerciale bilaterale si è attestato su un livello pari a 17,5 miliardi di dollari nei primi 11 mesi del 2014;

che si rende opportuno, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questo Consolato, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, di procedere alla sponsorizzazione di eventi organizzati da questa Sede;

che dovendo essere le sponsorizzazioni, come tutte le attività della Pubblica Amministrazione, volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato dall'art. 43 della Legge italiana 449/1997, nei seguenti tre punti: a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa; b) realizzare maggiori economie e c) rendere una migliore qualità dei servizi,

ne consegue che i limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:

- devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano o comunque vietate dalla legge;
- non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Ambasciata.

Premesso inoltre che

Sul sito web del Consolato d'Italia in Izmir verrà ufficialmente presentato e reso noto il programma delle manifestazioni da realizzarsi nel corso del 2015, con l'avvertenza che esso potrà essere aggiornato nel corso dell'anno

RENDE NOTO

Che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere, con questo Consolato, contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio marchio o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi ad una serie di eventi e iniziative che questo Consolato ha programmato per l'anno 2015.

Art. 1 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti pubblici o privati, imprese produttrici di beni e servizi, associazioni e fondazioni, raggruppamenti temporanei di impresa che abbiano interesse a promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi, in occasione degli eventi previsti dal Consolato d'Italia nel corso del 2015, il cui elenco indicativo è allegato al presente bando.

Art. 2 – TIPOLOGIE DI SPONSORS

Il Consolato d'Italia in Izmir intende avvalersi delle due seguenti tipologie di "Sponsor":
a) "Main Sponsor" (o "Sponsor Principale") e b) "Sponsor".

Art. 3 – OGGETTO E CORRISPETTIVO MINIMO

Oggetto del presente Avviso sono gli eventi previsti nel corso dell'anno 2015 da destinare a sponsorizzazione, di cui all'elenco indicativo allegato al presente bando.

Il corrispettivo netto minimo richiesto per la sponsorizzazione di ciascuno dei predetti eventi è pari ad Euro 5.000 (tremilacinquecento/00) al fine dell'attribuzione dell'appellativo di "Main Sponsor" e ad Euro 2.000,00 (mille/00) al fine dell'attribuzione dell'appellativo di "Sponsor".

Art. 4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati di cui all'Art. 1:

- dovrà essere presentata in forma scritta e dovrà pervenire, per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata; ovvero mediante PEC-Posta Elettronica Certificata; o, ancora, consegna a mano da recapitare al Consolato d'Italia in Izmir, entro il termine indicato a lato di ciascun evento;
- sono accettate altresì offerte presentate a mezzo posta elettronica alla casella di posta elettronica segreteria.izmir@esteri.it, mediante invio della documentazione richiesta in formato PDF (Adobe Acrobat) sempre nei termini sopra riportati;
- deve indicare a quale evento si intende partecipare, tra quelli elencati nell'Allegato al presente Avviso;
- deve indicare il contributo che si intende offrire al Consolato per la sponsorizzazione dell'evento a cui si partecipa;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.L.vo 163/2006;

Uno stesso soggetto può partecipare per più progetti a condizione che presenti domande distinte e formalmente complete per ciascun progetto.

I concorrenti, con la partecipazione, acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

Art. 5 – ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine indicato a lato di ciascun evento. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'ufficio protocollo del Consolato. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti; il Consolato non assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

Il Consolato potrà ricevere più sponsorizzazioni per lo stesso evento oggetto del presente Avviso ed in tale caso il numero delle ditte coinvolte nell'iniziativa potrà raggiungere il numero massimo di dieci "Main Sponsors" e di quindici "Sponsors".

Potranno essere accolte offerte anche oltre i termini, purchè prima dell'avvio alla stampa del relativo materiale promozionale e purchè non si superi, per ogni evento, il numero massimo di dieci "Main Sponsors" e di 15 "Sponsors".

ART. 6 – DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Il Consolato d'Italia in Izmir, a suo insindacabile giudizio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- a) il Consolato ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta;
- b) il Consolato ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) il Consolato reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- d) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Art. 7 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate al Consolato d'Italia in Izmir, entro il termine indicato a lato di ciascun evento, saranno valutate sulla base del principio dell'offerta più alta o economicamente più vantaggiosa.

ART. 8– STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale saranno in particolare richiamati, quali clausole vincolanti, tutti i contenuti del presente Avviso del quale farà parte integrante un elenco indicativo, predisposto dal Consolato, di iniziative proposte nel 2015.

Con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" nel materiale promozionale degli eventi di che trattasi, da definire di volta in volta.

Non è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato con lo sponsor.

Ad iniziativa del Consolato, specifici arrangiamenti potranno essere successivamente proposti per disciplinare le modalità concrete di sponsorizzazione riguardanti i singoli eventi.

Qualora da successive verifiche dovesse emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, la ditta interessata incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Izmir, 27 febbraio 2015

IL CONSOLE D'ITALIA
Luigi Iannuzzi

IL PRESENTE AVVISO E' STATO AFFISSO ALL'ALBO DI QUESTO CONSOLATO D'ITALIA IL GIORNO 27 FEBBRAIO 2015 E NELLO STESSO GIORNO INSERITO NEL SITO WEB UFFICIALE DEL CONSOLATO <http://www.consizmir.esteri.it>