



Consolato d'Italia
Smirne

İzmir İtalya Konsolosluğu tarafından düzenlenen 2026 İtalya Cumhuriyeti Ulusal Günü kutlaması ile diğer ekonomik, kültürel ve bilimsel tanıtım faaliyetlerine yönelik sponsorluklara ilişkin kamu duyurusu

İzmir İtalya Konsolosluğu

Aşağıdaki hususlar göz önünde bulundurularak:

- Kamu maliyesinin istikrara kavuşturulmasına yönelik tedbirleri düzenleyen 449/1997 sayılı Kanunun 43. maddesi, sponsorluk faaliyetlerinin kamu yararının gerçekleştirilmesine yönelik olması, idari organizasyonda yeniliği teşvik etmesi, tasarruf sağlaması ve sunulan hizmetlerin kalitesini artırması gerektiği; ayrıca kamu faaliyetleri ile özel faaliyetler arasında çıkar çatışması oluşturacak durumların hariç tutulması gerektiği hükmü uyarınca;
- 54/2010 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 29. maddesi, diplomatik ve konsolosluk temsilciliklerinin, kamu yararı ile çatışan faaliyetlerde bulunmayan kamu veya özel kurumlar, şirketler, dernekler, vakıflar, vatandaşlar ve genel olarak İtalyan veya yabancı herhangi bir gerçek veya tüzel kişi ile sponsorluk sözleşmesi yapmasına imkân tanımaktadır;
- Dışişleri ve Uluslararası İşbirliği Bakanlığının 192/2017 sayılı Kararnamesinin 6. maddesi (Özel sektör ile iş birlikleri);
- 36/2023 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 134. Maddesi (Ücretsiz sözleşmeler ve özel ortaklık biçimleri);

DUYURULUR Kİ

İzmir İtalya Konsolosluğu, **2026 İtalya Cumhuriyeti Bayramı** vesilesiyle düzenlenecek resepsiyonun organizasyonu ile ekonomik, kültürel ve bilimsel tanıtım faaliyetleri kapsamındaki diğer etkinliklerin gerçekleştirilmesine yönelik olarak ilgilenen taraflarla sponsorluk sözleşmeleri akdetme imkânı sunmayı amaçlamaktadır.

Madde 1 – TANIMLAR VE ŞARTLAR

1.1 "Sponsor" kavramı; kamu veya özel kurumlar, şirketler, dernekler, vakıflar, vatandaşlar ve genel olarak kamu yararı ile çatışan faaliyetlerde bulunmayan ve Konsolosluk ile sponsorluk sözleşmesi akdetmek suretiyle kendi isimlerini, markalarını ve/veya ürün ve hizmetlerini tanıtmak isteyen İtalyan veya yabancı gerçek ve tüzel kişileri ifade eder.



Consolato d'Italia
Smirne

1.2 "Sponsorluk", üçüncü kişiler tarafından sağlanan ve imaj veya tanıtım faydası elde edilmesini amaçlayan her türlü nakdi katkı, mal, hizmet, faaliyet veya destek anlamına gelir.

1.3 Konsolosluk ile sponsorlar arasındaki ilişkiler, İtalyan hukukuna tabi olarak özel yazılı sözleşmeler ile düzenlenecektir. "Sponsorluk sözleşmesi" ile, sponsorluk prosedürünün muhatabı olan tarafın (Konsolosluk veya "sponsee"), girişim kapsamında, belirli bir miktar para ödemeyi ve/veya bir mal veya hizmet sağlamayı taahhüt eden üçüncü bir tarafa ("sponsor"), ticaret unvanını, logosunu, markasını veya ürünlerini önceden belirlenmiş ve bu amaçla tahsis edilmiş reklam alanlarında tanıtma imkânı sunduğu karşılıklı edimli bir sözleşme kastedilmektedir.

1.4 İlgi gösteren ekonomik operatörler arasında tarafsızlık ve eşit muamele ilkelerine riayet edilmesi kaydıyla, sponsorluk sözleşmesi taraflar arasında serbestçe müzakere edilebilecek olup, sponsorun 36/2023 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 94 ve 95. maddelerinde öngörülen sponsorluk prosedüründen dışlanma sebeplerine tabi olmadığına tespit edilmesi gerekliliği saklıdır; ayrıca sponsorun sponsorluk kapsamında sağlanacak hizmet ve mal tedariklerinin yerine getirilmesi bakımından yükleniciler için öngörülen yeterlilik şartlarına sahip olması gerekmekte olup, Konsolosluk söz konusu girişimin finansmanı amacıyla birden fazla sponsorun katılımına da izin verebilecektir.

Madde 2 – SPONSORLUK TÜRLERİ

2.1 Destek teklifleri mali nitelikte sponsorlukları (nakdi katkı şeklinde), teknik nitelikte sponsorlukları (hizmetlerin doğrudan sağlanması veya mal tedariki şeklinde) kapsayabilir ve ayrıca her iki türü birlikte öngören teklifler de sunulabilir (kısmen mali, kısmen teknik).

2.2 Mali nitelikteki sponsorluklar, katkı tutarına bağlı olarak aşağıdaki kategorilere ayrılacaktır:

- a) "bronz sponsor" (3.000 Avrodan itibaren)
- b) "gümüş sponsor" (6.000 Avrodan itibaren)
- c) "altın sponsor" (10.000 Avrodan itibaren).

2.3 Sözleşmenin uygulanmasından kaynaklanan ve yürürlükteki mevzuat uyarınca öngörülen vergi, harç, ücret, sigorta veya her ne ad altında olursa olsun diğer mali yükümlülüklerle ilişkin giderler sponsora ait olacaktır.

Madde 3 – KONSOLOSLUĞUN KARŞI EDİMLERİ

3.1 Sponsorluk, sponsora etkinlik vesilesiyle logosunun ("reklam alanı") sponsorluk kategorisi ile doğrudan orantılı ölçüde uygun görünürlükte yer alması hakkını sağlayacak olup, bu durum sponsorun Konsolosluk tarafından sağlanabilecek aşağıdaki hizmetlerden bir veya birkaçından yararlanmasına imkân verecektir:

- etkinliğe ilişkin davetiyede ve internet sitesi ile sosyal medya hesaplarında yayımlanan



Consolato d'Italia
Smirne

etkinlik duyurusunda logo/markanın yer alması;

- sponsorun logo/markasının etkinliğin düzenlendiği mekânda sergilenmesi;
- sponsorun tanıtım materyallerinin etkinlik alanında dağıtılması;
- sponsorlar için etkinliğe bireysel davetiyeler sağlanması;
- Konsolosun kurumsal konuşmasında sponsora atıfta bulunulması ve teşekkür edilmesi;
- etkinlik alanında tanıtım standı kurulması ("altın sponsorlar" için).

3.2 Sponsorluk türüne bağlı olarak sponsorun imajının tanıtımına ilişkin yöntemlerin belirlenmesi yetkisi Konsolosluğa aittir. Tanıtım standı kurulmasına izin verilip verilmeyeceğine ve standın kurulmasına ilişkin koşullara (boyut, konum vb.) dair nihai karar, mevcut organizasyonel ve güvenlik ihtiyaçları dikkate alınarak yalnızca Konsolosluk tarafından verilecektir.

Madde 4 – SPONSORLUK TEKLİFLERİNİN SUNULMASI

İlgilenen taraflar tarafından sunulacak sponsorluk tekliflerinin, **17 Nisan 2026** tarihine kadar segreteria.izmir@esteri.it adresine ve bilgi için contabilita.smirne@esteri.it adresine elektronik posta yoluyla gönderilmesi gerekmekte olup, aşağıdaki belgeleri içermesi gerekmektedir:

- işbu ilana ekli **tek belgenin**, sponsorun yasal temsilcisi tarafından doldurulmuş ve imzalanmış hali ile kimlik belgesinin fotokopisini içerecek şekilde gönderilmesi; söz konusu dosya aşağıdakileri içermelidir:
- **Ek 1:** sponsorluk iradesine ilişkin beyan, sunulmak istenen sponsorluk türünün (mali, teknik veya karma) belirtilmesi ve ayrıca reklam mesajı ile bağlantılı ve bundan kaynaklanan tüm sorumlulukların, yükümlülüklerin ve olası yerel maliyetlerin üstlenileceğine dair taahhüt.

o Mali sponsorluk söz konusu olduğunda, sunulması öngörülen katkı tutarının belirtilmesi gerekmektedir.

o Teknik sponsorluk söz konusu olduğunda sponsorun:

- ilgili hizmet veya tedarik için öngörülen yeterlilik şartlarına sahip olduğunu beyan etmesi ve hizmetin/tedariğin yürürlükteki mevzuata uygun olarak nitelikli personel tarafından gerçekleştirileceğini ve ayrıca işin usulüne uygun şekilde tamamlandığını gösteren sertifikaların sunulacağını beyan etmesi;
 - teknik sponsorluk kapsamında sağlanacak mal ve/veya hizmetlerin mali değerini belirtmesi gerekmektedir.
- **Ek 2:** sponsorun sözleşme yapma ehliyetini sınırlayan veya engelleyen herhangi bir durumun bulunmadığını gösteren ve 36/2023 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 94 ve 95. maddeleri uyarınca düzenlenen, yasal temsilci tarafından imzalanmış beyan;
 - **Ek 3:** AB 2016/679 sayılı Tüzüğün (GDPR) 13. maddesi uyarınca kişisel verilerin işlenmesine ilişkin gerçek kişilerin korunmasına dair bilgilendirme metni, yasal temsilci tarafından imzalanmış şekilde.



Consolato d'Italia
Smirne

MADDE 5 – SPONSORLUK TEKLİFLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE RED HAKKI

5.1 İşbu duyuru hiçbir şekilde Konsolosluk için bağlayıcı nitelik taşımamakta olup, potansiyel olarak ilgili olabilecek ekonomik operatörler tarafından sunulabilecek bir veya daha fazla sponsorluk teklifinin alınmasına yönelik olarak değerlendirilmelidir. İşbu duyuru ile herhangi bir ihale veya sözleşme akdetme prosedürü başlatılmamaktadır. Herhangi bir sıralama, puanlama veya başka bir değerlendirme sınıflandırması öngörülmemektedir. Bu nedenle sponsorluk teklifleri, sözleşmenin resmileştirilmesi bakımından Konsolosluk açısından bağlayıcı olarak değerlendirilmemelidir. Daha ayrıntılı değerlendirmeye değer görülen ilgi beyanları söz konusu olduğunda, ilgili taraflarla özel bir bildirim aracılığıyla iletişime geçilecektir. Konsolosluk ayrıca sponsorları doğrudan kendi temasları aracılığıyla arama hakkını saklı tutar. İşbu Duyurunun 4. maddesinde belirtilen usul ve süreler çerçevesinde gönderilen sponsorluk teklifleri, **ekonomiklik, etkinlik, tarafsızlık, eşit muamele, şeffaflık ve orantılılık ilkeleri** doğrultusunda Konsolosluk tarafından değerlendirilecektir.

5.2 Konsolosluk aşağıdaki durumlarda sponsorluk teklifini reddetme hakkını saklı tutar:

- a) teklifin yürütülen kurumsal ve diplomatik faaliyetlerle bağdaşmadığını ve/veya çıkar çatışması yaratabileceğini değerlendirmesi halinde;
- b) reklam mesajında Konsolosluğun imajına ve/veya girişimlerine zarar verebilecek bir unsur tespit edilmesi halinde;
- c) genel uygunluk veya takdir gerekçeleri bakımından kabul edilemez görülmesi halinde;
- d) siyasi, sendikal, felsefi veya dini nitelikte propaganda unsurları içermesi halinde;
- e) hakaret içeren mesajlar (fanatizm, ırkçılık, nefret, tehdit veya hoşgörüsüzlük ifadeleri dahil) ve daha genel olarak İtalyan hukuk düzeninin kanunlarına ve temel ilkelerine aykırı tüm ifadeleri içermesi halinde.

5.3 Her hâlükârda sözleşmeye, Konsolosluğa dış politika gerekçeleriyle, tek taraflı talebi üzerine, herhangi bir koşul veya sınırlamaya tabi olmaksızın ve ücretsiz olarak sözleşmeden çekilme hakkı tanıyan özel bir hüküm eklenmesi gerekmektedir; bu durumda daha önce ödenmiş ve henüz yerine getirilmiş hizmetlerin karşılığını aşan tutarlara ilişkin avansların iadesi hakkı saklıdır. Karşı taraf söz konusu hükmün sözleşmeye eklenmesini kabul etmezse sponsorluk sözleşmesi akdedilemez.

MADDE 6 – SPONSORLUK SÖZLEŞMESİNİN İMZALANMASI

6.1 Sponsorluk ilişkisinin yönetimi, taraflar arasında imzalanacak özel bir sözleşme aracılığıyla düzenlenecektir.

6.2 Konsolosluk ile sponsor arasında imzalanan sponsorluk sözleşmesine, Konsolosluğun yazılı izni olmaksızın üçüncü bir kişinin sonradan taraf olarak dahil olması mümkün değildir.

6.3 Konsolosluğun girişimiyle, münferit etkinliklere ilişkin sponsorluk uygulamasının somut yöntemlerini düzenlemek amacıyla daha sonra özel düzenlemeler önerilebilecektir.



Consolato d'Italia
Smirne

6.4 Sonraki incelemeler sonucunda sunulan tekliflerin ve bunlara ilişkin öz beyanların içeriğinin gerçeğe aykırı olduğunun ortaya çıkması halinde, ilgili kişi yürürlükteki mevzuat uyarınca öngörülen cezai yaptırımlara tabi olacak ve gerçeğe aykırı beyanlar temelinde elde edilmiş olabilecek tüm haklardan derhal mahrum kalacaktır.

6.5 Organizasyonel açıdan kaçınılmaz nedenlerle etkinliğin gerçekleştirilmesinin sonradan imkânsız hâle gelmesi durumunda, bu husus başvurusu kabul edilen tarafa Konsolosluk'a daha önce ödenmiş olabilecek tutarların iadesini talep etme hakkı vermez. Mücbir sebep nedeniyle etkinliğin iptal edilmesi halinde ise Konsolosluk, başvurusu kabul edilen tarafa 2027 İtalya Ulusal Günü veya Konsolosluk tarafından düzenlenecek diğer etkinliklere sponsor olma imkânı sunacaktır.

İzmir, 11/03/2026



Konsolos

İtalya Konsolosu
Daniele BIANCHI

İşbu duyuru, İzmir İtalya Konsoloslukunun internet sitesinde yayımlanmış ve Konsoloslukun ilan panosuna asılmıştır.